

POVZETKI ODOBRENIH PROJEKTOV
NA 6. JAVNEM POZIVU LAS PRLEKIJA
SOFINANCIRANIH IZ SREDSTEV CLLD 2014 – 2020

UKREP: U1 Bogatitev lokalne turistične ponudbe

1.

Naziv operacije:	Prleška aleja slavnih
Nosilec operacije:	Kulturno turistično društvo festival Ljutomer
Znesek sofinanciranja ESRR:	32.918,85 EUR
Celotna vrednost operacije:	43.702,00 EUR

Povzetek operacije: Prleška aleja slavnih se bo nahajala v centru mesta Ljutomera in bo reševala več izzivov na področju turizma iz SLR LAS Prlekije. Osnovni izziv bo razvoj popolnoma novega turističnega produkta, ki bo izhajal iz kulturne dediščine kraja. Tega se bo lotil na sodoben način, in sicer z izkoriščanjem sodobnih komunikacijskih kanalov, kar je naslednji izziv, ki ga bo projekt naslavljal. Zaradi same narave projekta, bo ta zlahka povezljiv tudi z ostalo turistično ponudbo Prlekije. Obenem bo projekt v veliki meri obogatil še muzejsko ponudbo mesta ter opazno nadgradil obstoječe prireditve, med katerimi seveda najbolj izstopa Grossmannov festival, a tudi druge prireditve, ki se bodo odslej odvijale na Glavnem trgu v Ljutomeru. Projekt bo ovekovečil vse pomembnejše filmske obiske, ki jih je gostilo mesto, v obliki stilsko oblikovanih kamnitih plošč, ki se bodo zlile s sedanjo podobo Glavnega trga. Vse predvidene plošče (11) bodo v skladu s sodobnimi evropskimi smernicami glede ohranjanja in promoviranja kulturne dediščine opremili tudi z digitalno tehnologijo, v obliki obogatene resničnosti za lokacijsko predstavitev vključenih slavnih oseb. Projekt bo tudi omogočal dodajanje novih plošč z novimi slavnimi imeni, ki bodo v prihodnosti še obiskovale naše kraje. Tako zastavljena aleja slavnih, bo namreč povečal tudi možnosti za privabljanje velikih filmskih imen, še dolgo po izteku pričujočega projekta. In to za relativno minimalen vložek. **Hollywoodska aleja slavnih**, po katerem vzoru bo narejena tudi Prleška aleja slavnih, je denimo najpomembnejša turistična zanimivost tega najbolj filmskega mesta na svetu, ki jo letno obiše čez 10 milijonov ljudi.! Pomen Prleške aleje slavnih in bogate filmske kulturne dediščine kraja, bodo predstavili s posebnimi filmskimi projekcijami, po vsaj osmih občinah iz območja LAS Prlekije. **Ta aktivnost** bo namenjena ozaveščanju in izobraževanju prebivalstva območja LAS Prlekija, o delu in pomenu velikih filmskih imen, ki so obiskale Prlekijo in dobile svojo stilizirano ploščo na Prleški aleji slavnih. Ob zaključku projekta bodo na 18. Grossmannovem festivalu leta 2022 slavnostno odkrili tudi **enajsto ploščo slavnih**.

UKREP: U1 Bogatitev lokalne turistične ponudbe

2.

Naziv operacije:	Vzpostavitev nove blagovne znamke kot nadgradnja blagovne znamke »Mesto sejmov in penine« (Radgonski simboli)
Nosilec operacije:	Občina Gornja Radgona
Znesek sofinanciranja ESRR:	36.028,67 EUR
Celotna vrednost operacije:	54.836,46 EUR
<p>Povzetek operacije: Cilji operacije je spodbuditi interes lokalnih ponudnikov različnih produktov in storitev za sodelovanje pri načrtovanju uveljavljanja nove krovne blagovne znamke za občino Gornja Radgona in jih povabiti k aktivnemu sodelovanju pri izvedbi; Izvesti delavnice in usposabljanja za lokalne ponudnike produktov in storitev, da bodo znali svoje produkte bolje marketinško plasirati na trg in se povezovati z drugimi ponudniki ter skupaj z njimi pripraviti inovativne integralne produkte z višjo dodano vrednostjo, uveljaviti novo celovito grafično podobo blagovne znamke in na tej podlagi povezati ponudnike in lokalne deležnike, izvesti festival GoVisit Radgona, ki bo povezoval pridelovalce vin in kulinarčnih dobrot kot prireditev v znaku Slovenije – evropske gastronomske regije 2021, urediti krožišče pri vhodu v G. Radgone z mostu čez Muro – postavitev skulpture, ki spominja na vinorodne griče ter na penino, ki je bila prva izdelana prav v Gornji Radgoni.</p> <p>Pričakovani pozitivni učinki: pripravljen bo plan komuniciranja z različnimi ciljnimi skupinami, oblikovana bo celostna grafična podoba, pripravljena bo raziskava trga,, izvedle se bodo tri interaktivne delavnice za lokalne ponudnike različnih storitev, povezanih s turistično ponudbo, izvedeno bo usposabljanje za vinarje s področja sommelierskih veščin, pripravljen bo festival GoVisit Radgona, k sodelovanju bo povabljen vrhunski slovenski chef, ki bo »mentoriral« lokalne ponudnike hrane, ki bodo »nastopili« na festivalu s svojo ponudbo, postavljen bo simbol lokalnega okolja – vinorodni griči, ki obiskovalcu naznanja lokalno tradicijo.</p>	

UKREP: U1 Bogatitev lokalne turistične ponudbe

3.

Naziv operacije:	JA SEN JA
Nosilec operacije:	Tandem Mktg d.o.o., Rožički vrh 53b, 9244 Sveti Jurij ob Ščavnici
Znesek sofinanciranja ESRR:	24.424,26 EUR
Celotna vrednost operacije:	35.641,00 EUR

Povzetek operacije: Cilj operacije je ustvariti turistični produkt, ki povezuje pripravo prleški jedi, jih povezati z zgodbami in dosežki ljudi iz Prlekije in vključuje zunanje udeležence – predstavnike ciljnih skupin, ki so podrobneje opisani spodaj, da lahko sami te jedi tudi pripravijo. To bodo naredili preko delavnic prleške kuhinje, ki bodo vsebovale tako pripravo jedi, kot podajanje pomembnih (izbranih) dosežkov ljudi iz Prlekije, ter vse skupaj postavili v kulturno – zgodovinski okvir. **Znotraj operacije bodo izvedli naslednje aktivnosti:** Izobrazili strokovno osebje, ki bo lahko izvajalo delavnice prleške kuhinje v katerih bodo sodelovali zunanji udeleženci in soustvarjali vsebino, izdali monografsko publikacijo, ki bo služila kot osnova (neke vrste učbenik) prleške kuhinje in zgodovine tega prostora, izvedli delavnice na terenu, kjer bo lahko sodelovala širša javnost in predstavniki ciljnih skupin in se bodo lahko sami preizkusili v pripravi prleških jedi, pri tem pa dobili vse informacije o sestavinah, lokalnih proizvajalcih in kulturnem kontekstu, zanimivostih, zgodovini Prlekije. **Positivni učinki operacije** so dvig prepoznavnosti prleške kuhinje kot regijske specifikke, ki povezuje lokalno pridelavo, tradicionalne veččine in zgodovinski kontekst, ki ji daje svojo geografsko unikatnost.

UKREP: U1 Bogatitev lokalne turistične ponudbe

4.

Naziv operacije:	Spletna platforma za načrtovanje turističnih doživetij Prlekije (Prleška doživetja)
Nosilec operacije:	SMRK, Mojca Tomišić, s.p., spletna tržnica
Znesek sofinanciranja ESRR:	16.213,27 EUR
Celotna vrednost operacije	20.591,00 EUR
<p>Povzetek operacije: Operacija Spletna platforma za načrtovanje turističnih doživetij Prlekije prispeva k uresničevanju ukrepa bogatitev lokalne turistične ponudbe in s tem k učinkovitejšemu delovanju lokalne ekonomije.</p> <p>Specifični cilj operacije je spodbujanje in povezovanje lokalne ekonomije s poudarkom na turizmu, končni cilj pa povečevanje turistične aktivnosti s spletno ponudbo turizma z elementi igrifikacije in multimedijско predstavitvijo. Aktivnosti: Izdelava namenske spletne aplikacije ter modulov za predstavitev turističnih atrakcij na posameznih točkah (kmetijah, mestih, muzejih ...), namenski modul za oblikovanje doživetja (povezava teh točk) z elementi igrifikacije in "booking" doživetja za kupce ter postavitve na strežnik in vzdrževanje spletne aplikacije, priprava dveh pilotnih doživetij z njuno multimedijско predstavitvijo ter vodenje in koordinacija projekta, s katerim bodo preko oblikovanja doživetij z elementi igrifikacije povečali zanimanje za obisk več turističnih točk v Prlekiji. Ciljne skupine so turistične kmetije s področja Prlekije, trgovine na kmetijah, lokalni proizvajalci kmetijskih pridelkov in izdelkov ter izdelovalci umetniške in obrtne obrti, katerih kmetijska gospodarstva sodijo v območje LAS Prlekija in ki bi želeli povezati svojo ponudbo v skupna doživetja v Prlekiji, na drugi strani pa popotniki, iskalci doživetij, turisti, manjše turistične skupine, šolske skupine, upokojeanci, družine, sindikalne skupine in "team buildingi", še posebej pa ranljive skupine, kot so upokojeanci. Izvedeni bosta tudi dve pilotni doživetji.</p>	

UKREP: U3 Nove skupnostne prakse

5.

Naziv operacije:	Platforma »Gastronomska transverzala LAS Prlekija (Okusi Prlekije)
Nosilec operacije:	Prleška razvojna agencija giz
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.950,70 EUR
Celotna vrednost operacije	69.065,87 EUR

Povzetek operacije: Ugotavljamo, da je gastronomija na območju Prlekije kljub majhnosti območja zelo bogata in raznolika. Povezani ponudniki bodo dosegli boljše prodajne rezultate in dosegali večjo in boljšo prepoznavnost tako v ožji kot tudi širši okolici. Povezani ponudniki in vključevanje javnega sektorja z vodilnimi gastronomskimi prireditvami bi bistveno pripomogli in močno vplivali na izboljšanje lokalne ekonomije. **Kulinarika** na območju LAS Prlekija je zelo bogata in raznolika. Lokalni ponudniki zaradi preslabega poznavanja avtentične prleške gastronomije (pre)pogosto ponujajo lokalno netipične, neavtentične jedi in pijače. Zato bomo v okviru projekta Okusi Prlekije povabili vodilne strokovnjake na področju gastronomije in z njihovo pomočjo pripravili **gastronomske piramide** za vsako od osmih občin na območju LAS Prlekija. S tem želimo pomembno prispevati k lažjemu prepoznavanju in ločevanju »domačega« od »uvoženega«. Povečuje se tudi povpraševanje po slovenskih turističnih produktih, ki ne zajemajo samo turističnih znamenitosti ampak tudi vrhunsko, pristno lokalno kulinariko. Ker smo na tem področju šibki, bi z operacijo Okusi Prlekije prispevali k strukturirani, povezani in ustrezno promovirani ponudbi, ki bi bistveno pripomogla k večji prepoznavnosti bogate prleške kulinarike. Z operacijo Okusi Prlekije bomo dodatno obogatili projekt Slovenija – **Evropska gastronomska regija 2021**.

Pozitivni rezultati operacije bodo:

1. Večje in trdnejše sodelovanje med ponudniki in njihova medsebojna podpora, spodbuda;
2. Močnejše in trdnejše sodelovanje med javnim in gospodarskim sektorjem;
3. Boljša in bolj zdrava lokalna ekonomija;
4. Ohranjanje nesnovne dediščine;
5. Povečanje prepoznavnosti avtentične gastronomije območja LAS Prlekija.

UKREP: U5 Vzpostavljanje kratkih oskrbnih verig

6.

Naziv operacije:	Ekološki produkti v vsak prleški dom (Ekološka hrana vedno na voljo)
Nosilec operacije:	BIO DAN D.O.O.
Znesek sofinanciranja ESRR:	43.700,40 EUR
Celotna vrednost operacije	60.554,50 EUR
Povzetek operacije:	
<p>Glavni namen operacije je povezovanje ekoloških kmetijskih proizvajalcev z območja LAS Prlekija in na ta način omogočiti lažji skupen nastop na trgih in oblikovanja kratkih oskrbnih verig. Z operacijo pa želijo sodelovanje še nadgraditi. Vlagatelj v dosedanjem poslovanju opaža letni porast dnevnih kupcev – turistov (kolesarji, avto domi), kateri pa v večini primerov prihajajo izven delovnega časa trgovine Špajza oz. ko je ta zaprta. Podobno opažajo tudi ostali (ekološki) pridelovalci, zato bomo z izvajanjem operacije delno rešili omenjeno težavo. V zadnjih letih je bilo tako na državni kot lokalni ravni kar nekaj povedanega oz. narejene promocije glede lokalno pridelane hrane. Vendar vlagatelj opaža, da večinoma potrošniki ne razlikujejo med ekološko pridelano in lokalno pridelano / domačo hrano. Tudi marketinški pristopi večjih trgovcev so po navadi usmerjeni v "pridelano lokalno, v Sloveniji, domače...", kar pa seveda ne pomeni, da je hrana pridelana na ekološki način. Zato je vlagatelj skupaj s partnerjem operacije definiral 3 glavne aktivnosti (ena faza operacije) na katerih temelji operacija:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. povezovanje lokalnih ekoloških pridelovalcev hrane, 2. vključevanje ekoloških pridelkov in produktov v turistično ponudbo in 3. izobraževanje prebivalcev območja LAS Prlekija o pomenu lokalnih ekoloških pridelkov in produktov. <p>Pozitivni učinki operacije so: razvita nova partnerska mreža, vzpostavitev 3 EKO točk, izdelan skupni katalog ekoloških izdelkov in izvedene delavnice izobraževanja (6) za učence in dijake ter lokalno prebivalstvo.</p>	

UKREP: U6 Usposabljanja ponudnikov in potrošnikov

7.

Naziv operacije:	Bluecam studio, PE Bluetur – turizem, kultura, narava in gibanje, Boštjan Flegar s.p.
Nosilec operacije:	Boštjan Flegar s.p.
Znesek sofinanciranja ESRR:	22.872,00 EUR
Celotna vrednost operacije	28.843,00 EUR
<p>Povzetek operacije: Podjetje Bluecam studio, PE Bluetur – turizem, kultura, narava in gibanje skozi svoje udejstvovanje pri različnih razpisih, projektih, forumih in drugih vsebinsko pripadajočih področjih ter na podlagi dolgoletnih izkušenj, so prišli do ugotovitve, da je v Sloveniji za mlada podjetja, posameznike in za kmetije z dopolnilno dejavnostjo preko različnih javnih razpisov sicer na voljo veliko nepovratnih sredstev, vendar so pogoji za prijavo velikokrat nedosegljivi. Mlada podjetja, posamezniki in kmetije z dopolnilno dejavnostjo, ki so šele na začetku svoje podjetniške poti, v večini primerov ne izpolnjujejo sledečih pogojev: potrebno število zaposlenih, potrebno pretečeno obdobje od registracije podjetja, potrebne reference, potrebna finančna sredstva (bilance poslovanja). Na podlagi dolgoletnih izkušenj lahko z gotovostjo potrdijo, da je vizualna komunikacija in marketing vsakega podjetja s potencialnim kupcem ključna že v samem začetku poslovne poti. Na podlagi dolgoletnih izkušenj ter s pomočjo zunanjih izvajalcev, želijo z izvedbo te operacije pripraviti zanimiv, inovativen ter strokovno podkrepjen program, preko katerega bodo izobrazili tako ponudnika kakor tudi potrošnika, trem ponudnikom pa bodo postavili temelje njihove vizualne komunikacije in marketinga. Positivni učinki operacije bodo: priprava in izvedba 3 sklopov izobraževanj / usposabljanj za lokalne ponudnike, priprava in izdelava 5 strokovnih video prispevkov z najbolj perečimi problemi in pastmi spletnih nakupov, priprava celovite vizualne komunikacije in marketinga za tri izbrane ponudnike (ponudnik 1: celostna grafična podoba, ponudnik 2: spletna stran, ponudnik 3: promocijsko-produktni video), število deležnikov vključenih v izvajanje CLLD: 7.</p>	



UKREP: U6: Usposabljanja potrošnikov in ponudnikov

8.

Naziv operacije:	Lokalno pridelana hrana – usposabljanje ponudnikov in potrošnikov (Iz domače špajze in kleti)
Nosilec operacije:	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer
Znesek sofinanciranja ESRR:	15.148,97 EUR
Celotna vrednost operacije	21.267,67 EUR

Povzetek operacije: Namen operacije je izobraževanje in ozaveščanje občanov vseh generacij o pomenu lokalno pridelane hrane, kar sledi izzivu SLR Las Prlekija: ustvarjanje novih delovnih mest. Prizadevajo si za spodbudno okolje za pridobitev novih znanj in veščin, kot tudi za prenos znanja in veščin iz teorije v prakso in izobraževanje ter ozaveščanje vseh generacij o pomenu lokalno pridelane hrane. Prav tako si želijo ustvarjati pogoje za brezplačno usposabljanje ponudnikov lokalno pridelane hrane ter prilagoditi vsebine usposabljanja njihovim potrebam ter njihovo dejavnost predstaviti širši javnosti. **Skozi operacijo želijo izvesti naslednje aktivnosti:**

- 1. Usposabljanje ponudnikov lokalno pridelane hrane – modul 1 - JEZIKOVNE SPRETNOSTI** Modul obsega vsebine iz področja jezikovnih spretnosti: angleški jezik v obsegu 16 ur ali nemški jezik v obsegu 16 ur ali komunikacija s strankami v obsegu 4 ure.
- 2. Usposabljanje ponudnikov lokalno pridelane hrane – modul 2- PROMOCIJA NA SPLETU** Modul obsega naslednje vsebine iz rabe spletnega okolja v obsegu 16 ur: promocija, oglaševanje na spletnih straneh, družbenih omrežjih, digitalna fotografija, mobilna tehnologija.
- 3. Usposabljanje ponudnikov lokalno pridelane hrane – modul 3- VSEBINE PO MERI PONUDNIKA** Modul obsega vsebine po meri ponudnika glede na potrebe po usposabljanju s strani ponudnikov: npr. prijava na razpise z namenom pridobitve sredstev... v obsegu 12 ur oz. 4 ur na 3 lokacijah: Veržej, Križevci, Ljutomer.
- 4. Usposabljanje potrošnikov-** V sklopu te aktivnosti bodo usposabljali in ozaveščali več generacij o pomenu lokalno pridelane hrane.
- 5. Ozaveščanje o pomenu lokalno pridelane hrane** Za vse ponudnike lokalno pridelane hrane, ki se bodo vključili v vsaj en modul usposabljanja bomo pripravili brošuro, kjer se bodo lahko predstavili s svojo dejavnostjo.

Predvideni pozitivni učinki: povezovanje ponudnikov lokalno pridelane hrane (preko usposabljanj, promocije), izvedba vseh modulov usposabljanja, vključenih skupno 12 oseb v module usposabljanja, izdelava brošure in priprava ter izvedba lutkovne/gledališke predstave za predšolske ter upokojece v Ljutomeru- usposabljanje in ozaveščanje vseh generacij o pomenu lokalno pridelane hrane, priprava Zdrave tržnice na Gimnaziji Ljutomer, priprava 5 videoprispevkov o pomenu lokalno pridelane hrane, v katerih se bodo predstavile dejavnosti ponudnikov v Prlekiji.

UKREP: U7 Vzpostavlanje novih blagovnih znamk

9.

Naziv operacije:	Sveže iz Prlekije- trgovina Panorganix s ponudbo svežih pridelkov sadja in zelenjave (Sveže iz Prlekije)
Nosilec operacije:	Panorganix d. o. o.
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.839,19 EUR
Celotna vrednost operacije:	76.004,77 EUR
<p>Povzetek operacije: Panorganix bo na svojem zemljišču pred rastlinjakom zgradil urejan lokal s trgovino, za primerno prodajo lastnih pridelkov in pridelkov drugih pridelovalcev iz področja Prlekije. Trgovina Panorganix bo ponudila izdelke iz Prlekije in bodo prodajali izdelke lokalno. Operacija bo omogočila združevanje ponudbe na enem mestu. Z operacijo želijo vzpostaviti neposreden stik pridelovalcev in kupcev. Na ta način želijo povečati prodajo v lokalnem okolju in skrajšati poti od pridelovalcev do kupcev, hkrati pa s tovrstnimi operacijami vzpodbuditi še druge, da se odločijo za pridelavo kakovostnega sadja in zelenjave na območju Prlekije. Pozitivni učinki operacije: novo promocijsko in prodajno mesto, namenjeno lokalni ponudbi, povečana prepoznavnost območja po avtentični, lokalni in sveži ponudbi in skrajšana veriga med pridelovalci in potrošniki. V operacijo bodo vključene naslednje ciljne skupine: lokalni pridelovalci sadja in zelenjave, domači lokalni kupci, restavracije in javne ustanove na območju LAS Prlekija.</p>	

10

UKREP: U17 Izvajanje ekoremediacij

10.

Naziv operacije:	Ekoremediacije okoli nas (ERM okoli nas)
Nosilec operacije:	Zavod Multimedija Panonija Ljutomer
Znesek sofinanciranja ESRR:	41.823,74 EUR
Celotna vrednost operacije:	56.193,40 EUR

Povzetek operacije: Namen operacije je, da s pomočjo ukrepa ekoremediacij (ERM) prispeva k izboljšanju in varovanju narave in naravnih virov na izbranem območju LAS Prlekija. Glavne aktivnosti, ki jih bodo izvedli:

A1: Vzorčni nasad rastlin z ekoremediacijskimi sposobnostmi: Fitoremediacijski vrt:

Tla na področju Prlekije so tako zaradi človekovih dejavnosti izpostavljena številnim procesom degradacije in nevarnostim. V tem primeru bomo uporabili metodo fitoremediacija.

A2: Revitalizacija reke Ščavnice z ekoremediacijskim ukrepom z EM tehnologijo:

Glavno vodno telo, ki teče skozi Prlekijo je reka Ščavnica. Ta ima majhen pretok in počasen tok (zlasti poleti), kmetijske površine pa segajo skoraj do struge. Z izvedbo aktivnosti bomo prispevali k postopnemu zmanjšanju onesnaženja s prej omenjenimi snovmi.

Pozitivni učinki operacije: Izvedeni ukrepi varovanja narave, vzpostavljena naravna rastlinska čistilna naprava, izvedeni dogodki na temo varovanja okolja, izvedena promocija in osveščanje o pomenu varovanja narave in naravnih virov.

UKREP: U20 Vključevanje ranljivih skupin v družbeno življenje in socialne storitve

11.

Naziv operacije:	Judo v Prlekiji na daljavo (Judo na daleč)
Nosilec operacije:	Prleško judo zveza
Znesek sofinanciranja ESRR:	37.690,49 EUR
Celotna vrednost operacije:	50.033,04 EUR

Povzetek operacije: Glavni cilji projekta so, da v okviru aktivnosti ponudijo dodaten trening našim vadečim, ki bi ga opravljali na daljavo s pomočjo modernih tehnologij. **Sama operacija bo razdeljena na 2. fazi. V fazi 1** bodo najprej pripravili vsebinski del testnih treningov, kupili potrebno opremo za snemanje in izvedbo treningov. Posnete treninge bodo nato obdelali v končne produkte. Pripravljene videe bodo s testno skupino izvedli in jih analizirali. Z evaluacijo treningov bodo pripravili smernice za pripravo video v fazi 2. **V fazi 2** bodo vzpostavili spletno stran in pripravili vsebinski del video treningov. Izvedli bodo 2 delavnici o dostopu in uporabili spletne strani. Posneli bodo video treninge in videe obdelali v končne produkte. Na koncu bodo analizirali zadovoljstvo uporabnikov video vsebin.

Pričakovani pozitivni učinek projekta je, da se dodatne treninge omogoči čim večjemu številu otrok. V proces vadbe bi aktivno vključili starše oziroma tudi družinske člane, saj bodo lahko otrokom nudili pomoč pri izvedbi treningov. Pričakovani učinek projekta, ki zajema starostnike, je nadaljnja vključenost v vadbo in ohranjanje ter izboljševanje fizične pripravljenosti. V operacijo bodo vključevali kar 120 udeležencev iz ranljivih skupin (predšolske otroke, šolske otroke prvih dveh triad, starostnike (predvsem ženske).

UKREP: U20 Vključevanje ranljivih skupin v družbeno življenje in socialne storitve

12

12.

Naziv operacije:	VITALna in z naravo povezana STARost! (VITAL&STAR)
Nosilec operacije:	Občina Veržej
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.895,54 EUR
Celotna vrednost operacije:	67.566,24 EUR

Povzetek operacije: Glavni cilji projekta so , da v okviru aktivnosti ponudijo dodaten trening našim vadečim, ki bi ga opravljali na daljavo s pomočjo modernih tehnologij. **Sama operacija bo razdeljena na 2. fazi. V fazi 1** bodo najprej pripravili vsebinski del testnih treningov, kupili potrebno opremo za snemanje in izvedbo treningov. Posnete treninge bodo nato obdelali v končne produkte. Pripravljene vidoe bodo s testno skupino izvedli in jih analizirali. Z evaluacijo treningov bodo pripravili smernice za pripravo video v fazi 2. **V fazi 2** bodo vzpostavili spletno stran in pripravili vsebinski del video treningov. Izvedli bodo 2 delavnici o dostopu in uporabili spletne strani. Posneli bodo video treninge in vidoe obdelali v končne produkte. Na koncu bodo analizirali zadovoljstvo uporabnikov video vsebin.

Pričakovani pozitivni učinek projekta je, da se dodatne treninge omogoči čim večjemu številu otrok. V proces vadbe bi aktivno vključili starše oziroma tudi družinske člane, saj bodo lahko otrokom nudili pomoč pri izvedbi treningov. Pričakovani učinek projekta, ki zajema starostnike , je nadaljnja vključenost v vadbo in ohranjanje ter izboljševanje fizične pripravljenosti. V operacijo bodo vključevali kar 120 udeležencev iz ranljivih skupin (predšolske otroke, šolske otroke prvih dveh triad, starostnike (predvsem ženske).

UKREP: U20 Vključevanje ranljivih skupin v družbeno življenje in socialne storitve

13.

Naziv operacije:	Medgeneracijski poligon za aktivno preživljanje prostega časa
Nosilec operacije:	Občina Radenci
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.997,17
Celotna vrednost operacije:	88.173,34

Povztek operacije:

Občina Radenci bo v sodelovanju z Odbojkerskim klubom Radenci kot enim izmed zelo pomembnim akterjem vključevanja mladih v športne aktivnosti in kot nepogrešljivim zunanjim izvajalcem športnih aktivnosti, ki skrbi za kakovost športnega integriranja občanov, ter podjetnico, fotografinjo in pisateljico **Saro Kager oživela in obnovila nedifiniran prostor ob Športnem centru Radenci** v povezavi z dograditvijo oziroma nadgradnjo dveh odbojkatskih igrišč na mivki, enega polja z urbanim fitnessom, ureditvijo 4 polj za razvijanje motoričnih sposobnosti otrok in obnavljanje teh sposobnosti odraslih, aktivnosti bodo obogatili s postavitvijo 4 knjigobežnic s katerimi bodo opozorili na nujnost vzporedne telesne in možganske vadbe. Ponudili bodo nekaj, kar bo prispevalo k zdravju ranljivih skupin, otrok ter starejših v tretjem starostnem obdobju za katere je gibanje temeljnega pomena ob združitvi medsebojnega medgeneracijskega povezovanja ter dobrih toplih odnosih najmlajših in najstarejših. Zunanje naprave lahko uporabljajo vse generacije. **Z aktivnim načinom** preživljanja prostega časa lokalnih skupnosti v občini Radenci doseže generacija tretje starostne skupine boljšo vzdržljivost srca, boljšo kondicijo, druženje, sprostitev in zdrav način življenja. **Pričakovani pozitivni učinki**: ureditev prostorske dileme za namen medgeneracijskega mreženja in povezovanja (1x polje urbani fitness, 3x polje motorik park, 2x odbojkersko igrišče na mivki, 4xknjigobežnica), nov prostor za vadbo, urbana oprema 4xklop, 2x koš za smeti, odbojkerski tabor za min 20 otrok v trajanju 5 dni-1x, nabava odbojkerskih žog 6x in predstavitev projekta širši javnosti in širjenje dobrih praks.

UKREP: U20 Vključevanje ranljivih skupin v družbeno življenje in socialne storitve

14.

14

Naziv operacije:	Prleški kulturni, mladinski, in informativni center
Nosilec operacije:	Občina Ljutomer
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.999,55 EUR
Celotna vrednost operacije:	72.474,12 EUR

Povzetek operacije:

Projekt Prleškega kulturnega, mladinskega in informativnega centra (PKMIC) je namenjen reševanju izziva povečevanja socialne vključenosti marginalnih skupin v družbeno življenje LAS območja. **Ciljni ranljivi skupini sta** mladina ter mladi brezposleni, med njimi še posebej mlade brezposlene in mladih invalidnih oseb. Tega izziva se bodo lotili z zasnovo in izvedbo kulturnega programa in sicer v sodelovanju z omenjenima ranljiima skupinama, s čemer bodo omogočili vključitev v kulturni in družbeni utrip Prlekije. **Z izvedbo operacije bodo posredno reševali še en izziv**, to je povečanje ponudbe lokalnih storitev in sicer v obliki organizacije majnjih kulturnih dogodkov in vzpostavitev prostora za kreativno druženje mladih v prostem času. Projekt bo zajemal tudi zagon Svetovalne informacijske točke, preko katere bodo ponujali informacije in svetovanje pri alternativnem vključevanju na trg dela preko socialnega podjetništva ter v ustrezna izobraževanja in usposabljanja. Svetovalna info točka bo namenjena ranljivi skupini mladih brezposelnih na celotnem območju Prlekije, njeno delovanje pa bodo predstavili tudi po drugih občinah LAS PRLEKIJE. **Njihova vizija je namreč kulturni center Prlekije**, ki bo ponujal kakovosten, dostopen in raznolik kulturni program našim občanom in skozi katerega se bodo mladi umetniki in kulturniki lahko predstavili širši javnosti, mladim na splošno in predvsem mladim brezposelnim in invalidnim osebam pa bo omogočena izgradnja kompetenc in pridobitev veščin za izboljšanje možnosti na trgu dela – program, ki ga obstoječe institucije ne ponujajo.