

POVZETKI ODOBRENIH PROJEKTOV
NA 4. JAVNEM POZIVU LAS PRLEKIJA
SOFINANCIRANIH IZ SREDSTEV CLLD 2014 – 2020

UKREP: U5 Vzpostavljanje kratkih oskrbnih verig

1.

Naziv operacije:	Organizacija neposredne spletne prodaje kmetijskih proizvodov Prlekije (Prleška spletna tržnica)
Nosilec operacije:	SMRK, Mojca Tomišič, s. p.
Znesek sofinanciranja ESRR:	13.282,17 EUR
Povzetek operacije:	
<p>Operacija bo s svojimi aktivnostmi in s Prleško spletno tržnico promoviral kmetije in druge proizvajalce hrane ter izdelkov domače obrti na območju Prlekije, saj bo promocija kmetij dostopna na spletu in objavljena v epublikaciji. Povečala se bo neposredna prodaja končnim kupcem na območju Prlekije, saj bo dostava neposredno od ponudnikov do kupcev omogočala krajšo verigo, nižje stroške in konkurenčne cene. Ponudnikom se bodo poznali ekonomski učinki, saj bodo z neposredno spletno prodajo pridobili dodatne dohodkovne priložnosti ter se posluževali inovativnih pristopov in načinov trženja, kar jim bo povečalo tako posamično prepoznavnost znotraj lokalne skupnosti in tudi širom Slovenije, ter prepoznavnost znotraj mreže ponudnikov prleških kmetijskih izdelkov preko skupnega nastopa na trgu. Okoljski učinki se bodo prepoznavali v pozitivnih posledicah krajših oskrbnih verig, pa tudi s promocijo ekološkega/biodinamičnega/permakulturnega načina kmetovanja na delavnici, namenjeni tako pridelovalcem kot tudi osveščanju kupcev. Socialni učinek na prebivalstvo bo pozitiven z vidika vključevanja ranljivih skupin starejše populacije, ki jo bomo preko sodelovanja z medgeneracijskimi centri ali centri dnevnih aktivnosti vključili v delavnice (kulinarčne večere) in ji omogočili neposreden spletni nakup na sami delavnici. Rezultat operacije bo spletna vzpostavitev direktne prodaje in posledično kratka oskrbna veriga od mreže ponudnikov do kupcev v lokalnem okolju območja LAS Prlekija.</p>	

UKREP: U18 Osveščanje o pomenu narave in naravnih virov za območje LAS

2.

Naziv operacije:	Promocijsko informacijski center NATURA 2000 (POINT NATURA 2000)
Nosilec operacije:	Občina Veržej
Znesek sofinanciranja ESRR:	45.000,00 EUR
Povzetek operacije:	
<p>Občina Veržej bo v objektu ob občinski zgradbi v središču Veržeja uredila Promocijsko informacijski center NATURA 2000. Ureditev objekta bo obsegala investicijsko vzdrževalna dela na objektu ter nakup opreme za promocijo in vizualizacijo narave v tej točki. Zavod Marianum bo razvil turistični produkt, ki bo vseboval ogled vsebin povezanih z ohranjanjem narave v območju NATURE 2000 in vsebin povezanih z ohranjanjem kulturne dediščine in rokodelstva. Zavod bo turistični produkt tudi pilotno izvedel. Aktivnost obsega revitalizacijo travnate površine v parku v središču Veržeja (20 m2) v naravi travnik z rastiščem narcis. Uredila se bo površina in dostop do rastišča. Lastnica zemljišča je Občina Veržej, ki je Turističnemu društvu Veržej dala dovoljenje in soglasje za revitalizacijo dela</p>	

travnika v rastišče narcis. Ob parku bo postavljena informativna tabla, ki bo obiskovalce seznanjala o pogojih za rast, razmnoževanje in ohranjanje te vrste, obenem pa jih bo vabila na ogled revitaliziranih rastišč narcis, ki jih je v preteklosti uredila Občina in katerih upravljalec je Turistično društvo Veržej. Zavod Marianum v svojem poslanstvu skrbi predvsem za ohranjanje kulturne dediščine v povezovanju z izobraževalnimi vsebinami. Zato bo njihova vloga izdelava izobraževalnega modula za promocijo narave za zadnjo triado osnovnih šol ter pilotna izvedba modula v točki POINT NATURA 2000. za namene trženja naravnih vrednosti preko turizma bo Zavod Marianum razvil turistični produkt, ki bo vseboval ogled vsebin povezanih z ohranjanjem narave v območju NATURA 2000 in vsebin povezanih z ohranjanjem kulturne dediščine in rokodelstva. Zavod bo turistični produkt tudi pilotno izvedel.

UKREP: U8 Mreženje proizvajalcev

3.

Naziv operacije:	Mreža grozdov prihodnosti (GROZD)
Nosilec operacije:	Elmitel d.o.o.
Znesek sofinanciranja ESRR:	49.999,20 EUR

Povzetek operacije:

Operacija ni naključje, k temu je botrovalo več razvojnih problemov na različnih področjih, ki smo jih zaznali kot aktivni prebivalci. Nepovezanost domačih ponudnikov z različnimi izdelki, kulinaricnimi dobrotami in storitvami zagotovo ne pripomore k skupnim razvojnim ciljem in usmeritvam, saj vsak dela po svoje. Na trgu smo soodvisni en od drugega, od tod želja po skupni, mrežni povezanosti. Izključenost podeželja v turističnih storitvah oziroma slaba povezanost s termalnimi središči in njihovim zaledjem zagotovo ne prinaša nič dobrega. Neposredno s praznjenjem območij in depopulacijo (staranjem prebivalstva) izumirajo tudi določene obrti. Obuditev starih obrti s pomočjo znanja starejše populacije in storitev obrti ali ponudba obrtniških izdelkov v modernejši preobleki je lahko podjetniški potencial za marsikaterega mladega, brezposelnega človeka. Razlogi za operacijo se dotikajo tudi okoljevarstva, saj želimo dati vse večji poudarek kvaliteti ekoloških izdelkov. Izkušnje na terenu nam kažejo, da je povpraševanje turistov po domači kulinariki in domačih produktih ter izdelkih zelo veliko. Potrebna je torej le boljša prepoznavnost Prlekije kot enotne destinacije in njenih tipičnih, tradicionalnih izdelkov in storitev, ki bi turistom omogočili поблиžje spoznati lokalno ponudbo na podeželju ter organizirano povezali nastop različnih deležnikov, ki bodo na enem mestu lahko predstavili in ponujali svoje izdelke in storitve. Naš namen je povezati čim večje število ponudnikov izdelkov in storitev na območju LAS Prlekije in se s pomočjo skupne mreže (aplikacijske platforme) s pomočjo najsodobnejših tehnologij čim bolje predstaviti na medmrežju oziroma spletu. V prvi vrsti pa ne gre samo za prepoznavnost Prlekije in njenih ponudnikov, temveč tudi za trženje. S pomočjo aplikacije oziroma skupne mreže bo trženje veliko uspešnejše, kot če bi ponudniki na trg vstopali samostojno. Večja sinergija med ponudniki in društvi, neprofitnimi organizacijami ter zavodi bo zagotovo pozitivno doprinesla k razvojnim ciljem in usmeritvam regije, saj se celotno območje LAS Prlekija sooča s identičnimi razvojnimi problemi. Zbiranje ponudnikov, društev, neprofitnih organizacij in drugih zavodov bo potekalo sistematično, po posameznih občinah in krajih ter s pomočjo že zbranih podatkov pred samim začetkom operacije. Vzporedno s procesom pridobivanja podatkov bomo začeli z razvojem programske platforme, ki bo zajemala enotno spletno točko, ki bo

optimizirana za iskalnike in bo omogočala preglede in izpise podatkov ter spletnih aplikacij za platformi Google Android in Apple iPhone, vzpostavitev namenskih podatkovnih baz in sistemske infrastrukture, ustvarjanje celostne grafične podobe projekta.